

GINETEX GERMANY

THE NATIONAL ASSOCIATION FOR TEXTILE CARE LABELLING

WASO™



Verbraucherumfrage zu Kaufverhalten und Pflegesymbolen
2024/2025 - Auswertung für Deutschland

am 27.03.2026, Multiplikatorentagung, Fulda

Referentin: Petra Bleibohm

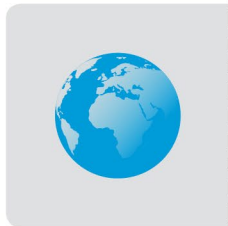
WASO™

VERBRAUCHERUMFRAGE FÜR GINETEX

Seit 2017 führt GINETEX auf internationaler Ebene alle zwei Jahre eine Verbraucherumfrage zu Kaufverhalten und Pflegesymbolen in folgenden Ländern durch: Frankreich, Vereinigtes Königreich, Deutschland, Italien, Spanien, Schweden und Tschechische Republik.

Es wird pro Land eine repräsentative Stichprobe von 1.000 Männer und Frauen zwischen 18 und 65 Jahren befragt.

Dieses sind Auszüge aus der Auswertung für Deutschland.



KLEIDUNGSKAUF

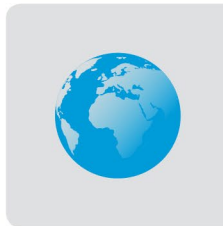
ZUSAMMENSETZUNG DES KLEIDERSCHRANKS

Mehr als 80 % der deutschen Kleiderschränke bestehen aus neuer Kleidung.

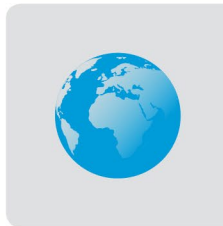
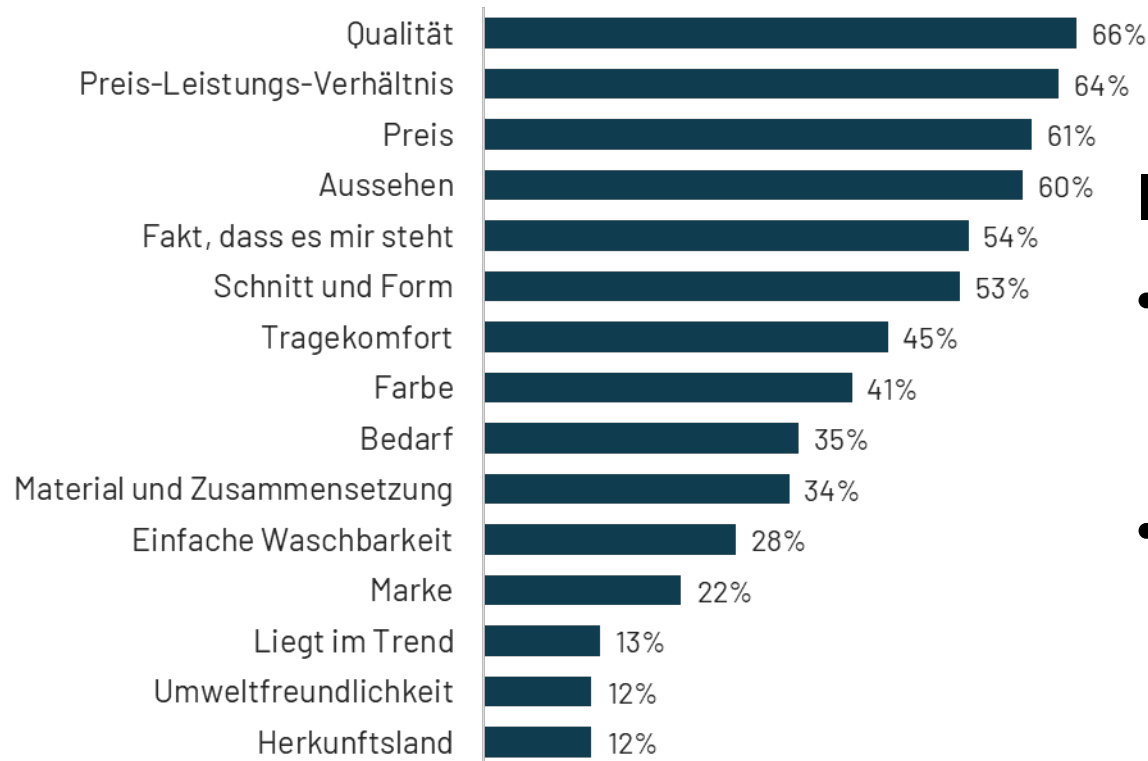
Etwas weniger als die Hälfte der deutschen Bevölkerung kauft Second-Hand-Kleidung.

Im Vergleich mit dem europäischen Durchschnitt spielt Second-Hand-Kleidung in Deutschland eine untergeordnete Rolle.

Jüngere Menschen sind hierfür jedoch aufgeschlossener.



KLEIDUNGSKAUF AUSWAHLKRITERIEN



Im Zeitvergleich:

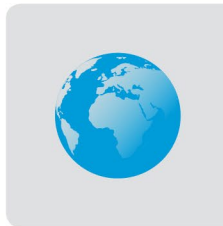
- Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis bleiben unverändert die wichtigsten Auswahlkriterien.
- Die Bedeutung der folgenden Kriterien hat zugenommen: Preis, Aussehen, dass es einem steht und Schnitt und Form.
- Marke und Umweltfreundlichkeit haben an Bedeutung verloren.

PFLEGESYMBOL KENNTNIS UND VERSTÄNDNIS

Die Deutschen kennen das Bügel- und das Waschsymbol.

Weniger als einem Viertel ist jedoch das Trockensymbol bekannt.

Und weniger als 20 % kennen die Symbole für Bleichen und professionelle Textilpflege. Bei diesen beiden letzten Symbolen liegt der Kenntnisstand sogar unter dem europäischen Durchschnitt.



WASCHEN

88 % 87 %



BLEICHEN

16 % 23 %



TROCKNEN

22 % 23 %



BÜGELN

97 % 97 %



PROFESSIONELLE
TEXTILPFLEGE

12 % 14 %

Ergebnis für Europa (7 Länder)

PFLEGESYMBOLLE

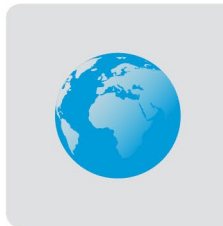
BEFOLGEN DER PFLEGEHINWEISE

65 % der Befragten geben an, die Pflegehinweise häufig oder immer zu befolgen: Der Wert ging zurück und liegt unter dem europäischen Durchschnitt liegt.

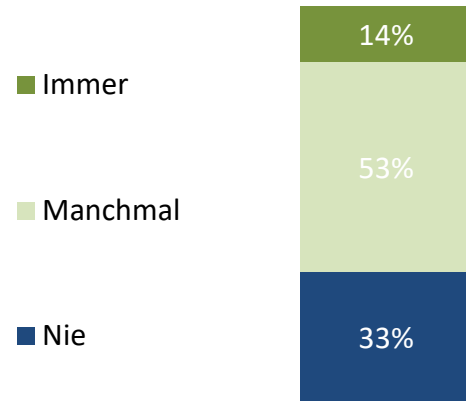
Fast die Hälfte der Deutschen begründet das damit, dass sie die Lebensdauer ihrer Kleidung verlängern möchten.

Ein Viertel erwähnt zudem, dass sie Probleme beim Waschen vermeiden und für die richtige Pflege der Kleidung sorgen wollen.

Das Entfernen von Etiketten ist bei weitem der Hauptgrund für die Nichtbeachtung von Pflegehinweisen.

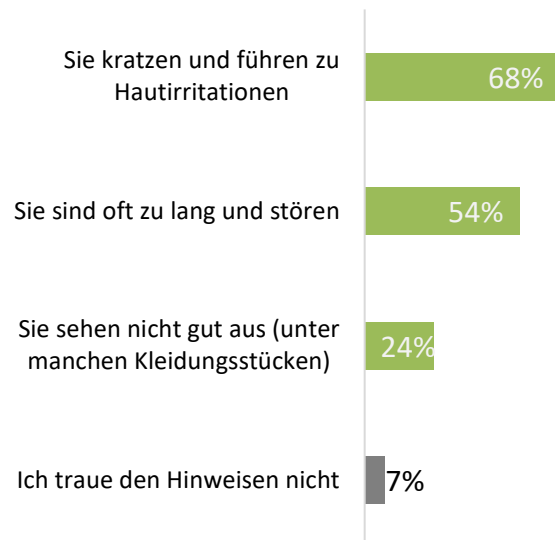
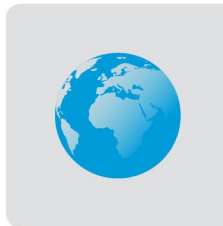


PFLEGESYMBOL ENTFERNEN VON ETIKETTEN



14 % der Deutschen entfernen die Etiketten immer, was dem europäischen Durchschnitt entspricht.

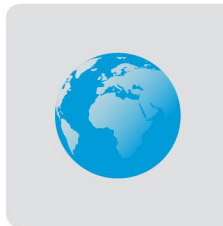
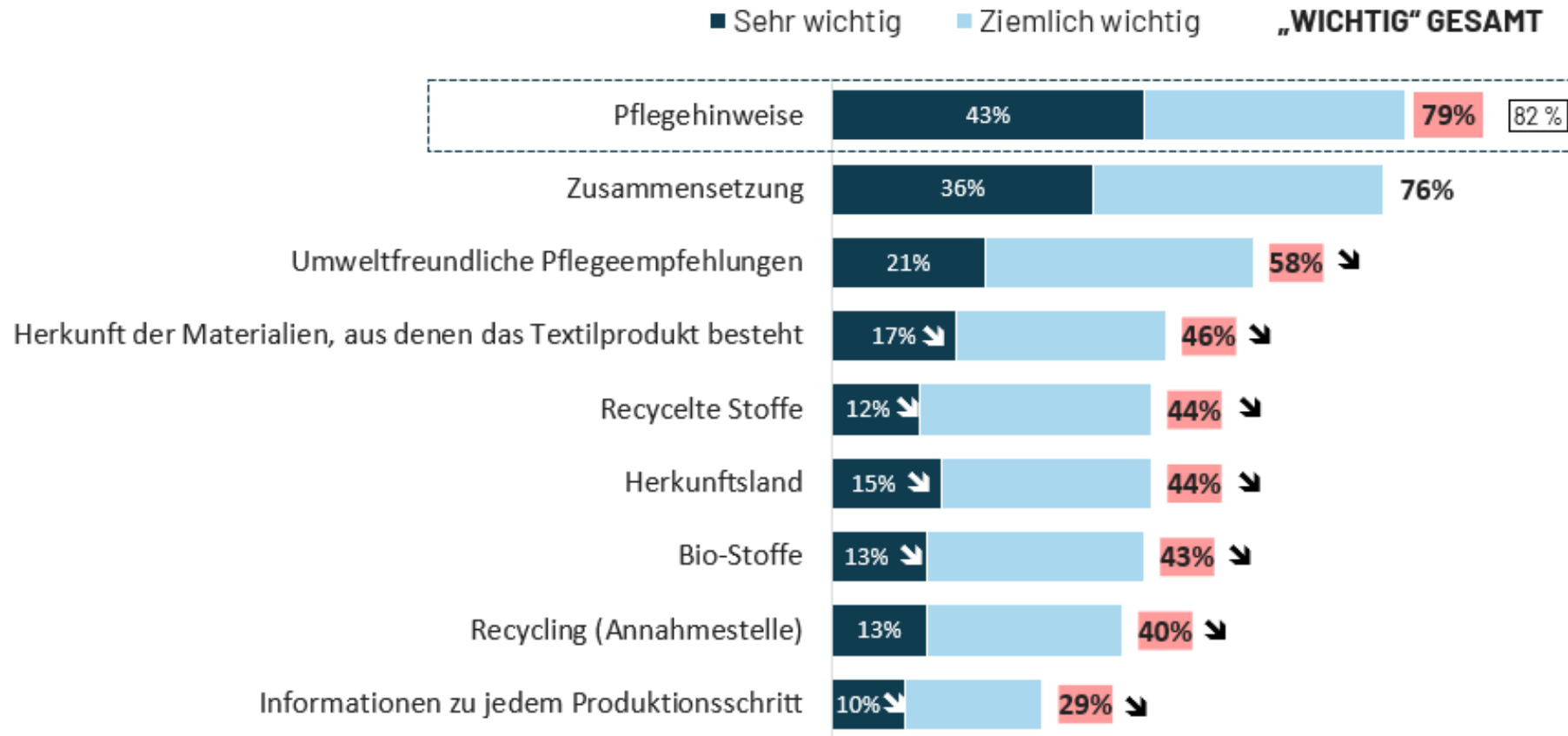
53 % entfernen sie manchmal, aber auch 33 % nie.



Als Hauptgrund wird Unbehagen beim Tragen angegeben.

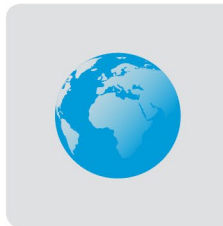
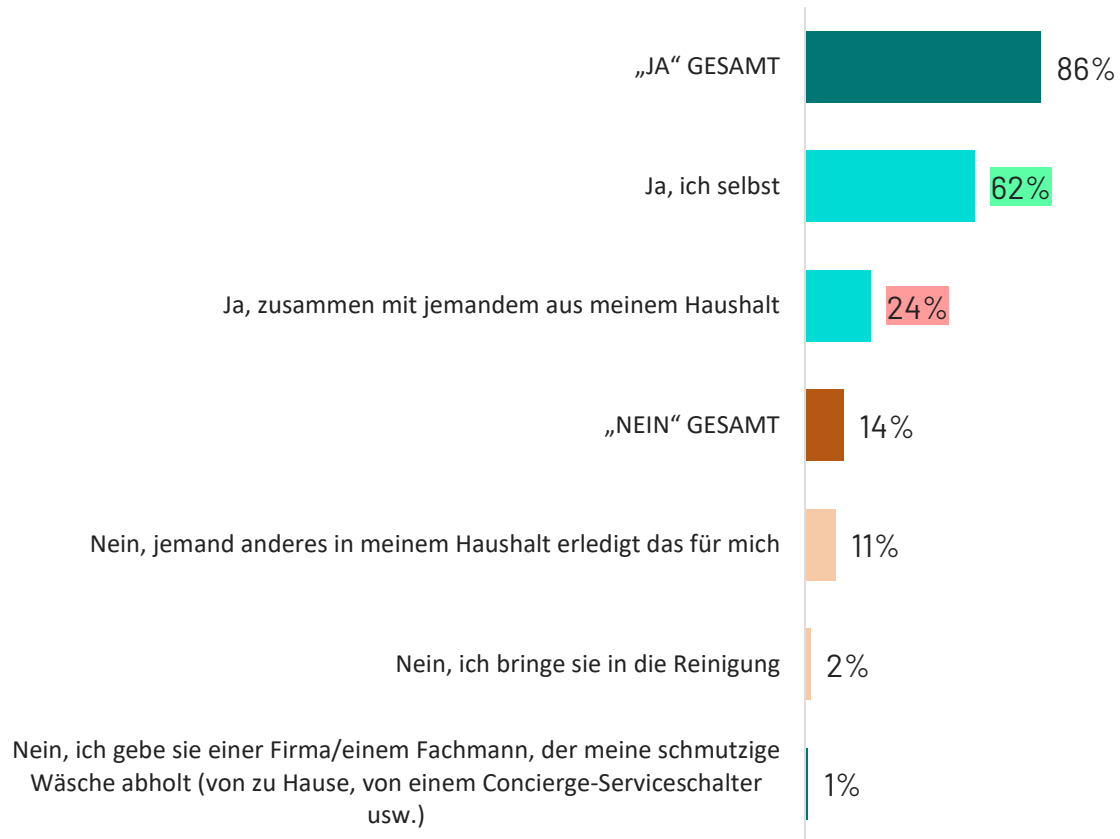
Die Jüngeren entfernen die Etiketten eher als über 44-Jährige. Bei denen ist es weniger wahrscheinlich, dass sie die Etiketten entfernen.

ETIKETT ERWARTETE INFORMATIONEN



Ergebnis für Europa (7 Länder)

PFLEGEGEWOHNHEITEN VERANTWORTLICH FÜR DIE KLEIDERPFLEGE



Die meisten Deutschen waschen ihre Wäsche selbst.

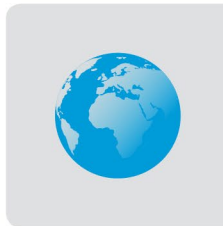
Wobei dies auf unter 25-Jährige und Männer weniger zutrifft.

Dieser Trend ist seit 2019 stabil.

PFLEGEGEWOHNHEITEN WASCHGEWOHNHEITEN

Mehr als 80 % der Deutschen verwenden nach eigener Angabe in der Regel die korrekte Menge Waschmittel, waschen bei niedrigen Temperaturen und nutzen die volle Ladekapazität der Waschmaschine.

Insgesamt werden diese Maßnahmen hauptsächlich aus wirtschaftlichen Gründen angewandt, weniger aus Umweltgründen.



PFLEGEGEWOHNHEITEN TROCKNENGEWOHNHEITEN

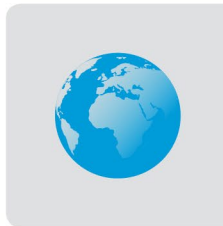
Wäsche an der Luft zu trocknen, ist in Deutschland am weitesten verbreitet. 70 % tun das.

42 % sagen, sie trocknen ihre Kleidung, wo immer es geht, weil sie nicht genug Platz haben, um die Wäsche aufzuhängen.

38 % haben das Vorhaben, einen Trockner zu kaufen endgültig aufzugeben.

35 % reduzieren die Trockenzyklen im Trockner.

Die Kostenersparnis ist zwar insgesamt die Hauptmotivation, aber auch der Umweltgedanke spielt eine wichtige Rolle.



PFLEGEGEWOHNHEITEN

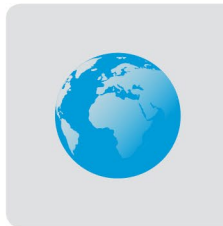
BÜGELGEWOHNHEITEN

Die Deutschen sind bei der Umsetzung energiesparender Bügelmethoden langsamer als der europäische Durchschnitt.

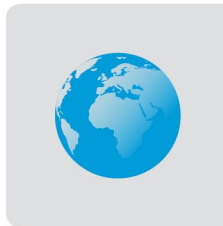
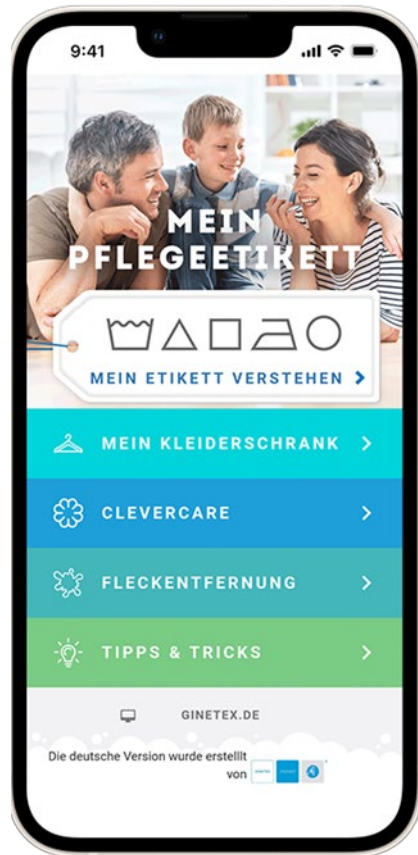
Zwei Drittel bügeln nur bestimmte Kleidungsstücke.

Etwas mehr als die Hälfte verwendet die empfohlene Temperatur und ebenso viele legen die Kleidung vor dem Bügeln flach aus oder hängen sie auf einen Kleiderbügel.

In diesem Zusammenhang überwiegen die finanziellen Argumente eindeutig gegenüber den ökologischen Beweggründen.



„MEIN PFLEGEETIKETT“ APP BEKANNTHEIT



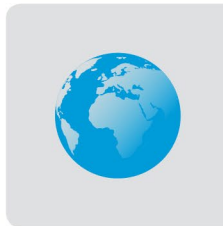
Nach einem Höchststand im Jahr 2022 sinkt die Zahl der Deutschen, die die App kennen, im Jahr 2024 wieder auf den europäischen Durchschnitt.

Gleichzeitig steigt der Anteil der Personen, die keinerlei Interesse bekunden.

Unter 35-Jährige wissen am ehesten von der Existenz der App.

CLEVERCARE.INFO

BEKANNTHEIT



CLEVERCARE.INFO verzeichnete 2022 einen deutlichen Anstieg der Bekanntheit, der 2024 wieder teilweise zurückging und sich damit dem europäischen Durchschnitt annäherte.

2024 kennen 14 % der Deutschen die Seite. Einen höheren Bekanntheitsgrad hat die Seite bei jüngeren Menschen.

Verbraucherumfrage zu Kaufverhalten und Pflugesymbolen 2024/2025 - Auswertung für Deutschland



GINETEX GERMANY
Petra Bleibohm
Tel. 0221-7744 130
info@ginetex.de
www.ginetex.de