

22. Multiplikatorentagung zur Vorbereitung des Aktionstages Nachhaltiges (Ab-)Waschen am 26. - 27. März 2026



Moderation: Prof. Dr. Sascha Skorupka (Hochschule Fulda)

PROGRAMM der Plenumsveranstaltung (hybrid)

Eine Online-Teilnahme an den Plenumsvorträgen ist über die Website der Hochschule Fulda möglich. Die Teilnahme an der Diskussion und an den Workshops ist aus technisch-organisatorischen Gründen ausschließlich in Präsenz möglich.

Donnerstag, 26. März 2026	
ab 13:30	Ankommen, Anmeldung und Mittagsimbiss (Halle 8)
14:00 – 14:10	Begrüßung, Organisation und Kurzvorstellung FORUM WASCHEN <i>Prof. Dr. Sascha Skorupka, Hochschule Fulda</i>
14:10 – 14:35	Grußwort der Schirmfrau Aktionstag 2026 <i>Luise Will, Geschäftsführerin der Deutschen Stiftung Verbraucherschutz</i>
14:35 – 15:00	Präsentation und Prämierung der ausgezeichneten Aktionen aus dem Jahr 2025 Gute Ideen dürfen kopiert werden: Vorstellung einzelner Aktionen <i>Prof. Dr. Sascha Skorupka, Hochschule Fulda</i>
15:00 – 15:35	Konservierung von Wasch-, Pflege- und Reinigungsmitteln <i>Prof. Dr. Dirk Bockmühl, Hochschule Rhein-Waal, Kleve</i>
15:35 – 16:00	<i>Bewegte Pause und anschließend Kaffeepause</i>
16:00 – 18:00	Parallel stattfindende Workshops (ausschließlich in Präsenz)
18:00 – 19:30	Einchecken im Hotel
ab 19:30	Abendprogramm

Freitag, 27. März 2026	
9:00 – 11:00	Parallel stattfindende Workshops (ausschließlich in Präsenz)
11:00 – 11:15	<i>Kaffeepause</i>
11:15 – 11:40	Verständnis zum Einfluss von Probiotika und Mikrobiomen auf die Hygiene und Frische von Textilien und Haushaltswaschmaschinen <i>Dr. Mirko Weide, Henkel AG & Co. KGaA</i>
11:40 – 12:05	Neue gesetzliche Regelungen für Wasch-, Pflege- und Reinigungsmittel <i>Dr. Bernd Glassl, Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW)</i>
12:05 – 12:20	<i>Pause</i>
12:20 – 13:00	IVDK-Daten: Allergien und Reizungen durch WPR-Produkte <i>Prof. Dr. Dr. Apfelbacher / Dr. Steffen Schubert, Informationsverbund Dermatologischer Kliniken (IVDK)</i>
13:00 – 13:30	GINETEX-Verbraucherumfrage zum Kaufverhalten von Bekleidung, Pflegesymbolen und Pflegegewohnheiten <i>Petra Bleibohm, GermanFashion Modeverband Deutschland e. V. / GINETEX GERMANY</i>
13:30 – 14:00	Ergebnisse einer FORUM WASCHEN-Umfrage zum Handspülen <i>Ursula Pieper, Miele & Cie. KG</i>
ab 14:00	<i>Abschlussdiskussion und Verabschiedung, anschließender Mittagsimbiss</i>