FORUM WASCHEN: Struktur und Organisation

Abbildung: Struktur der Dialogplattform FORUM WASCHEN

1. FORUM WASCHEN

Die Dialogplattform FORUM WASCHEN ist eine freiwillige Initiative von Akteuren (Behörden, Wissenschaft und Hochschulen, Gewerkschaft, Industriebranchen, Ministerien, Schulen, Umwelt- und Verbraucherorganisationen) und steht für Themen im Zusammenhang mit den Aspekten der Nachhaltigkeit beim Waschen, Abwaschen und Reinigen in privaten Haushalten in Deutschland.

Hervorgegangen ist die Dialogplattform FORUM WASCHEN aus einer Nachhaltigkeitsinitiative des Industrieverbandes Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW) aus dem Jahr 2001, der auch seitdem die Aufgaben des Koordinationsbüros wahrnimmt.

2. Ziele

Ziel der Dialogplattform FORUM WASCHEN ist es, das Verhalten von Verbrauchern und Industrie in Richtung nachhaltigen Konsumierens und Produzierens im Zusammenhang mit Waschen, Abwaschen und Reinigen in privaten Haushalten zu ändern. Damit wird ein Beitrag zur öffentlichen Meinungsbildung, aber auch zur individuellen und gesellschaftlichen Verhaltensorientierung angestrebt.

Im Jahr 2016 hat das FORUM WASCHEN folgende Ziele zum nachhaltigen Handeln definiert:

- Nachhaltiges Handeln beim Waschen, Spülen und Reinigen im Haushalt hat das Ziel, ressourceneffiziente, sozial verantwortlich produzierte Produkte und Geräte sowie Methoden auszuwählen und einzusetzen, die materialschonend und in der Nutzung und Entsorgung möglichst gesundheits- und umweltverträglich sind, und

- in der Anwendung mit möglichst effizientem Einsatz an Rohstoffen, Energie, Wasser und Arbeitszeit das angestrebte Ergebnis zu erreichen.

3. Umsetzung

Das FORUM WASCHEN ist eine offene Dialogplattform. Interessierte, die inhaltlich und/oder zur Verbreitung der Information beitragen können, sind zur Mitarbeit eingeladen. Hierfür ist keine regelnde Satzung erforderlich.

Das FORUM WASCHEN orientiert sich inhaltlich jeweils an den aktuellen Erkenntnissen und Herausforderungen in den Bereichen (Ab-)Waschen und Reinigen.

Die Umsetzung der Ziele erfolgt durch
- den Dialog unter den Akteuren,
- Zusammenstellung und Veröffentlichung von Fakten,
- Erarbeitung von gemeinsamen Positionen,
- Bereitstellung von gemeinsam erarbeiteten Informationsmaterialien,
- Organisation und Durchführung von Aktionen, Workshops und Multiplikatorentagungen.

4. Akteure und Teilnehmer

Akteure im FORUM WASCHEN sind zurzeit: Behörden, Wissenschaft und Hochschulen, Gewerkschaft, Industriebranchen, Ministerien, Umwelt- und Verbraucherorganisationen.

Alle Akteure bringen ihre jeweiligen Positionen – basierend auf Erfahrung und Wissen – zu den Themen Abwaschen, Waschen und Reinigen im Haushalt in das FORUM WASCHEN ein. An den Sitzungen und Veranstaltung Teilnehmende können sein: von den Akteuren entsandte Fachleute und weitere Sachverständige.

Die Namen der Akteure in den einzelnen Projektteams/-gruppen können über die nachfolgende Internetadresse unter dem Menüpunkt „Akteure“ abgerufen werden: https://forum-waschen.de/akteure/

5. Meinungsbildung und Verabschiedung

Die Meinungsbildung im FORUM WASCHEN erfolgt durch Diskussion und Konsenssuche. Die Verabschiedung erarbeiteter Materialien erfolgt im Konsens und wird nicht per Mehrheitsentscheidung getroffen.

Im Vorfeld einer Verabschiedung erhalten alle Akteure im FORUM WASCHEN (auch Nicht-Teilnehmer des Projektteams Verbraucherkommunikation/Aktionstag (siehe Abschnitt 7) die Möglichkeit, die Materialien zu kommentieren und dies dem Projektteam mitzuteilen. Die Verabschiedung der zu veröffentlichenden Materialien erfolgt grundsätzlich im Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag.

6. Akteurs-Workshop

Der Akteurs-Workshop findet im Rhythmus von anderthalb Jahren statt. Hier werden Fragen zur Zielsetzung, Organisation und Struktur im FORUM WASCHEN entschieden.

Im Rahmen des Workshops

- initiieren die Teilnehmenden Projekte
- setzen die Teilnehmenden Projektteams bzw. –gruppen ein
- stellen die Projektteams bzw. –gruppen ihre Ergebnisse vor
- diskutieren die Teilnehmenden Schwerpunktthemen.

Auf diese Weise setzt der Akteurs-Workshop die Ziele im FORUM WASCHEN konkret um.

7. Projektteams bzw. –gruppen

Die Umsetzung der Projekte erfolgt in Projektteams bzw. –gruppen.

Projektteams
Ein Projektteam bearbeitet kontinuierlich wiederkehrende oder dauerhaft zu betreuende Aufgaben, z. B. die Organisation des einmal jährlich stattfindenden Aktionstags Nachhaltiges (Ab-)Waschen.

Das Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag hat eine zentrale Funktion, da es in den Projektteams bzw. –gruppen erarbeitete Informationsmaterialien für die Öffentlichkeit (s. Veröffentlichungen) verabschiedet.

<u>Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag</u>

- erstellt und aktualisiert Materialien für den Aktionstag (z. B. Faltblätter) und Faktenpapiere, Positionspapiere und Internetseiten

- erhebt Daten zum Verbraucherverhalten beim Waschen, Abwaschen und Reinigen (z. B. Fragebögen)
- stimmt Texte (Faktenpapiere, Positionspapiere aus den Projektgruppen) zielgruppenspezifisch ab und verabschiedet diese
- organisiert den Aktionstag
- organisiert die Multiplikatorentagung
- setzt Projektgruppen ein.

Projektteam Öffentlichkeitsarbeit

- erstellt Presseinformationen auf Basis von verabschiedeten Materialien
- informiert vor Veröffentlichung der Presseinformationen alle Akteure im FORUM WASCHEN
- veranlasst Versand der Presseinformationen an die Medien bzw. Veröffentlichung auf den Internetseiten vom FORUM WASCHEN
- reagiert auf aktuelle Fragestellungen auf Basis der Ziele (s. Abschnitt 2) des FORUM WASCHEN
- ist Ansprechpartner für Pressevertreter.

Die im Projektteam Öffentlichkeitsarbeit erarbeiteten Presseinformationen werden nur innerhalb des Projektteams Öffentlichkeitsarbeit abgestimmt und verabschiedet. Vor dem Versand der Pressemeldungen werden alle Akteure im FORUM WASCHEN in Kenntnis gesetzt!

Projektteam Spülen

- Erarbeitet Materialien zum Thema Geschirrspülen
- erhebt Daten zum Verbraucherverhalten beim Spülen (z. B. Fragebögen).

Projektteam Hygiene im Haushalt

- erarbeitet Materialien zum Thema Hygiene beim Waschen, Abwaschen und Reinigen im Haushalt
- erstellt Leitfäden zum Thema Hygiene.

Die im Projektteam Hygiene im Haushalt erarbeiteten Faktenpapiere werden nur innerhalb des Projektteams Hygiene im Haushalt abgestimmt und verabschiedet. Darauf basierende Verbraucherinformationen werden jedoch im Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag abgestimmt.

Zur Mitarbeit in den Projektteams sind alle Akteure der Dialogplattform FORUM WASCHEN eingeladen!

Die Projektteams sollen sich aus Teilnehmenden zusammensetzen, die inhaltlich zu den jeweiligen Themen beitragen können. Bei Bedarf können zu speziellen Themen weitere sachverständige Personen zur Mitarbeit eingeladen werden.

Über die laufenden Arbeiten innerhalb der Projektteams wird während der Sitzungen des Projektteams Verbraucherkommunikation/Aktionstag und während des jährlichen Akteurs-Workshops berichtet.

Projektgruppen
Eine Projektgruppe wird für zeitlich und/oder inhaltlich begrenzte Aufgabe eingesetzt.

Ergebnisse der Projektgruppen können z. B. sein: Entwürfe von:

- Faktenpapieren
- Positionspapieren, Leitfäden
- Verbraucherinformationen
- Internetseiten.

Die inhaltliche Verantwortung hierfür liegt bei der zuständigen Projektgruppe.

Die innerhalb der Projektgruppen erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend zur Verabschiedung dem Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag übergeben.

Zur Mitarbeit in den Projektgruppen sind alle Akteure der Dialogplattform FORUM WASCHEN eingeladen!

Die Teilnehmenden der Projektgruppen sollen inhaltlich zu den jeweiligen Themen beitragen. Bei Bedarf können zu speziellen Themen weitere sachverständige Personen zur Mitarbeit eingeladen werden.

Über die laufenden Arbeiten innerhalb der Projektgruppen wird während der Sitzungen des Projektteams Verbraucherkommunikation/Aktionstag und während des jährlichen Akteurs-Workshops berichtet.

8. Finanzierung

Die Finanzierung aller Aktivitäten des FORUM WASCHEN erfolgt durch die beteiligten Akteure (Behörden, Wissenschaft und Hochschulen, Gewerkschaft, Industriebranchen, Ministerien, Schulen, Umwelt-, und Verbraucherorganisationen).

Die Personal- und Reisekosten werden grundsätzlich von den Akteuren getragen.

Sitzungen, der Akteurs-Workshop, die Multiplikatorentagung und die Erstellung der Informationsmaterialien werden derzeit durch Mittel vom IKW, der SEPAWA und/oder von Unternehmen finanziert.

9. Verwendung des Logos der Dialogplattform FORUM WASCHEN

„FORUM WASCHEN“ ist als kombinierte Wort-/Bildmarke seit dem 5. Dezember 2008 im Register des Deutschen Patent- und Markenamtes eingetragen. Inhaber der Markenrechte ist der IKW. Das Logo wird in Zusammenhang mit abgestimmten Texten und Veröffentlichungen im FORUM WASCHEN verwendet. Anderweitige Nutzung durch Dritte bedarf der Genehmigung durch den IKW.

10. Glossar

Faktenpapiere
Faktenpapiere sind Papiere ohne bewertende Meinungsäußerung und werden in der Regel innerhalb einer Projektgruppe oder eines Projektteams erarbeitet.
Faktenpapiere sind „lebende“ Dokumente, die aufgrund weiterer Erkenntnisse aktualisiert werden können. Sie tragen jeweils das Datum der jüngsten Verabschiedung und den Namen des Projektteams bzw. der Projektgruppe und werden zusätzlich auf der Webseite vom FORUM WASCHEN für interessierte Fachkreise veröffentlicht.

Positionspapiere
Positionspapiere werden zu Positionen erstellt, die von allen Akteuren getragen werden. Sie sind immer mit einer Handlungsempfehlung im Sinne der Ziele (s. Abschnitt 2) verbunden.

Leitfäden
Leitfäden dienen der zielgerichteten Information von Verbrauchern im Sinne der Ziele (siehe Abschnitt 2). Leitfäden werden in einer Projektgruppe oder einem Projektteam erarbeitet.

Verbraucherinformationen
Auf Basis von Faktenpapieren oder anderen im FORUM WASCHEN abgestimmten Texten können leichter verständliche Verbraucherinformationen erstellt werden. Diese werden im Projektteam Verbraucherinformation/Aktionstag erstellt und verabschiedet.

Autoren:
Projektgruppe „Struktur und Organisation“ im Auftrag des Akteurs-Workshops FORUM WASCHEN am 10./11. September 2009 in Göttingen. Geändert im Auftrag des Akteurs-Workshops FORUM WASCHEN am 16./17. September 2010 in Göttingen. Nochmals im März 2011 wegen Auflösung und Streichung des Projektteams „IKW-Nachhaltigkeitsbericht“ aktualisiert. Im August 2025 aufgrund neuer Aufgaben von Projektteams und der Definition der Nachhaltigkeit geändert.