

Stand 25. März 2011:

Erstellt in der Projektgruppe „Struktur und Organisation“ im FORUM WASCHEN

Die in dieser Fassung des Grundsatzpapiers aufgenommenen Änderungen zur Fassung vom 22. September 2010 sind **gelb** hervorgehoben.



## FORUM WASCHEN: Struktur und Organisation



Abbildung: Struktur der Dialogplattform FORUM WASCHEN

### 1. FORUM WASCHEN

Die Dialogplattform FORUM WASCHEN ist eine freiwillige Initiative von Akteuren (Behörden, Wissenschaft und Hochschulen, Gewerkschaften, Industriebranchen, Kirchen, Ministerien, Schulen, Umwelt- und Verbraucherorganisationen) und steht für Themen im Zusammenhang mit den Aspekten der Nachhaltigkeit beim Waschen, Abwaschen und Reinigen in privaten Haushalten in Deutschland.

Hervorgegangen ist die Dialogplattform FORUM WASCHEN aus einer Nachhaltigkeitsinitiative des Industrieverbandes Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW) aus dem Jahr 2001, der auch **seit dem** die Aufgaben des Sekretariats wahrnimmt.

### 2. Ziele

Ziel der Dialogplattform FORUM WASCHEN ist es, das Verhalten von Verbrauchern und Industrie in Richtung nachhaltigen Konsumierens und Produzierens im Zusammenhang mit Waschen, Abwaschen und Reinigen in privaten Haushalten zu ändern. Damit wird ein Beitrag zur öffentlichen Meinungsbildung, aber auch zur individuellen und gesellschaftlichen Verhaltensorientierung angestrebt.

**Stand 25. März 2011:**

Erstellt in der Projektgruppe „Struktur und Organisation“ im FORUM WASCHEN

### **3. Umsetzung**

Das FORUM WASCHEN ist eine offene Dialogplattform. Interessierte, die inhaltlich und/oder zur Verbreitung der Information beitragen können, sind zur Mitarbeit eingeladen. Hierfür ist keine regelnde Satzung erforderlich.

Das FORUM WASCHEN orientiert sich inhaltlich jeweils an den aktuellen Erkenntnissen und Herausforderungen in den Bereichen (Ab-)Waschen und Reinigen.

Die Umsetzung der Ziele erfolgt durch

- den Dialog unter den Akteuren,
- Zusammenstellung und Veröffentlichung von Fakten,
- Erarbeitung von gemeinsamen Positionen,
- Bereitstellung von gemeinsam erarbeiteten Informationsmaterialien,
- Organisation und Durchführung von Aktionen, Workshops und Multiplikatorenseminaren.

### **4. Akteure und Teilnehmer**

Akteure im FORUM WASCHEN sind zurzeit: Behörden, Wissenschaft und Hochschulen, Gewerkschaften, Industriebranchen, Kirchen, Ministerien, Umwelt- und Verbraucherorganisationen

Alle Akteure bringen ihre jeweiligen Positionen – basierend auf Erfahrung und Wissen - zu den Themen Abwaschen, Waschen und Reinigen im Haushalt in das FORUM WASCHEN ein. Teilnehmer können sein: von den Akteuren entsandte Fachleute und weitere Sachverständige.

Die Namen der Teilnehmer in den einzelnen Projektteams/-gruppen können über die nachfolgende Internetadresse unter dem Menüpunkt „*Workshops, Projektteams*“ abgerufen werden:

<http://www.forum-waschen.de>

### **5. Meinungsbildung und Verabschiedung**

Die Meinungsbildung im FORUM WASCHEN erfolgt durch Diskussion und Konsenssuche. Die Verabschiedung erarbeiteter Materialien erfolgt im Konsens und wird nicht per Mehrheitsentscheidung getroffen.

*Im Vorfeld einer Verabschiedung erhalten alle Akteure im FORUM WASCHEN (auch Nicht-Teilnehmer des Projektteams Verbraucherkommunikation/Aktionstag (siehe Abschnitt 7) die Möglichkeit, die Materialien zu kommentieren und dies dem Projektteam mitzuteilen. Die Verabschiedung der zu veröffentlichenden Materialien erfolgt grundsätzlich im Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag.*

### **6. Akteurs-Workshop**

Der Akteurs-Workshop findet einmal im Jahr statt. Hier werden Fragen zur Zielsetzung, Organisation und Struktur im FORUM WASCHEN entschieden.

Im Rahmen des Workshops

- initiieren die Teilnehmer Projekte,
- setzen die Teilnehmer Projektteams bzw. –gruppen ein,
- stellen die Projektteams bzw. –gruppen ihre Ergebnisse vor,
- diskutieren die Teilnehmer Schwerpunktthemen,

Auf diese Weise setzt der Akteurs-Workshop die Ziele im FORUM WASCHEN konkret um.

## **7. Projektteams bzw. –gruppen**

Die Umsetzung der Projekte erfolgt in Projektteams bzw. –gruppen.

### Projektteams

Ein Projektteam bearbeitet kontinuierlich wiederkehrende oder dauerhaft zu betreuende Aufgaben, z. B. die Organisation des einmal jährlich stattfindenden Aktionstags Nachhaltiges (Ab-)Waschen (Aktionstag).

Das Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag hat eine zentrale Funktion, da es in den Projektteams bzw. –gruppen erarbeitete Informationsmaterialien (s. Veröffentlichungen) verabschiedet.

Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag:

- Erstellt und aktualisiert Materialien für den Aktionstag (z. B. Faltblätter) und Faktenpapiere, Positionspapiere und Internetseiten
- Erhebt Daten zum Verbraucherverhalten beim Waschen, Abwaschen und Reinigen (z. B. Fragebögen)
- Stimmt Texte (Faktenpapiere, Positionspapiere aus den Projektgruppen) zielgruppenspezifisch ab und verabschiedet diese
- Organisiert den Aktionstag
- Organisiert das Multiplikatorenseminar
- Setzt Projektgruppen ein

Projektteam Öffentlichkeitsarbeit:

- Erstellt Presseinformationen auf Basis von verabschiedeten Materialien
- Informiert vor Veröffentlichung der Presseinformationen alle Akteure im FORUM WASCHEN
- Veranlasst Versand der Presseinformationen an die Medien bzw. Veröffentlichung auf den Internetseiten vom FORUM WASCHEN
- Reagiert auf aktuelle Fragestellungen auf Basis der Ziele (s. Abschnitt 2) des FORUM WASCHEN
- Ist Ansprechpartner für Pressevertreter

*Die im Projektteam Öffentlichkeitsarbeit erarbeiteten Presseinformationen werden nur innerhalb des Projektteams Öffentlichkeitsarbeit abgestimmt und verabschiedet. Vor dem Versand der Pressemeldungen werden alle Akteure im FORUM WASCHEN in Kenntnis gesetzt!*

Projektteam Spülen:

- Erarbeitet Materialien zum Thema Geschirrspülen

Projektteam Schule:

- Erarbeitet Materialien für Lehrkräfte und Schulen zu den Themen (Ab-)Waschen und Reinigen im Haushalt
- Organisiert Schullandeswettbewerbe

**Zur Mitarbeit in den Projektteams sind alle Akteure der Dialogplattform FORUM WASCHEN eingeladen!**

Die Projektteams sollen sich aus Teilnehmern zusammensetzen, die inhaltlich zu den jeweiligen Themen beitragen können. Bei Bedarf können zu speziellen Themen weitere sachverständige Personen zur Mitarbeit eingeladen werden.

**Stand 25. März 2011:**

Erstellt in der Projektgruppe „Struktur und Organisation“ im FORUM WASCHEN

Über die laufenden Arbeiten innerhalb der Projektteams wird während der Sitzungen des Projektteams Verbraucherkommunikation/Aktionstag und während des jährlichen Akteurs-Workshops berichtet.

### Projektgruppen

Eine Projektgruppe wird für zeitlich und/oder inhaltlich begrenzte Aufgabe eingesetzt.

Ergebnisse der Projektgruppen können z. B. sein: Entwürfe von

- Faktenpapieren
- Positionspapieren, Leitfäden
- Verbraucherinformationen
- Internetseiten

Die inhaltliche Verantwortung hierfür liegt bei der zuständigen Projektgruppe.

Die innerhalb der Projektgruppen erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend zur Verabschiedung dem Projektteam Verbraucherkommunikation/Aktionstag übergeben.

### **Zur Mitarbeit in den Projektgruppen sind alle Akteure der Dialogplattform FORUM WASCHEN eingeladen!**

Die Teilnehmer der Projektgruppen sollen inhaltlich zu den jeweiligen Themen beitragen. Bei Bedarf können zu speziellen Themen weitere sachverständige Personen zur Mitarbeit eingeladen werden.

Über die laufenden Arbeiten innerhalb der Projektgruppen wird während der Sitzungen des Projektteams Verbraucherkommunikation/Aktionstag und während des jährlichen Akteurs-Workshops berichtet.

### **8. Finanzierung**

Die Finanzierung aller Aktivitäten des FORUM WASCHEN erfolgt durch die beteiligten Akteure (Behörden, Wissenschaft und Hochschulen, Gewerkschaften, Industriebranchen, Kirchen, Ministerien, **Schulen**, Umwelt-, und Verbraucherorganisationen):

Die Personal- und Reisekosten werden grundsätzlich von den Akteuren getragen.

Sitzungen, der Akteurs-Workshop, das Multiplikatorenseminar und die Erstellung der Informationsmaterialien werden derzeit durch Mittel vom IKW, der SEPAWA und/oder von Unternehmen finanziert.

### **9. Verwendung des Logos der Dialogplattform FORUM WASCHEN**

„FORUM WASCHEN“ ist als kombinierte Wort-/Bildmarke seit dem 5. Dezember 2008 im Register des Deutschen Patent- und Markenamtes eingetragen. Inhaber der Markenrechte ist der IKW. Das Logo wird in Zusammenhang mit abgestimmten Texten und Veröffentlichungen im FORUM WASCHEN verwendet. Anderweitige Nutzung durch Dritte bedarf der Genehmigung durch den IKW.

### **10. Glossar**

#### Faktenpapiere

Faktenpapiere sind Papiere ohne bewertende Meinungsäußerung und werden in der Regel innerhalb einer Projektgruppe erarbeitet.

Faktenpapiere sind „lebende“ Dokumente, die aufgrund weiterer Erkenntnisse aktualisiert werden können. Sie tragen jeweils das Datum der jüngsten Verabschiedung und den Namen des Projektteams bzw. der Projektgruppe.

**Stand 25. März 2011:**

*Erstellt in der Projektgruppe „Struktur und Organisation“ im FORUM WASCHEN*

### Positionspapiere

Positionspapiere werden zu Positionen erstellt, die von allen Akteuren getragen werden. Sie sind immer mit einer Handlungsempfehlung im Sinne der Ziele (s. Abschnitt 2) verbunden.

### Leitfäden

Leitfäden dienen der zielgerichteten Information von Verbrauchern im Sinne der Ziele (siehe Abschnitt 2). Leitfäden werden in einer Projektgruppe oder einem Projektteam erarbeitet.

*Autoren:*

*Projektgruppe „Struktur und Organisation“ im Auftrag des Akteurs-Workshops FORUM WASCHEN am 10./11. September 2009 in Göttingen. Geändert im Auftrag des Akteurs-Workshops FORUM WASCHEN am 16./17. September 2010 in Göttingen. **Nochmals im März 2011 wegen Auflösung und Streichung des Projektteams „IKW-Nachhaltigkeitsbericht“ aktualisiert.***