



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386



DECISION
CONTEXT
ANDERS
VERÄNDERN

Waschen – eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive

PD Dr Florian Kutzner

28.01.21

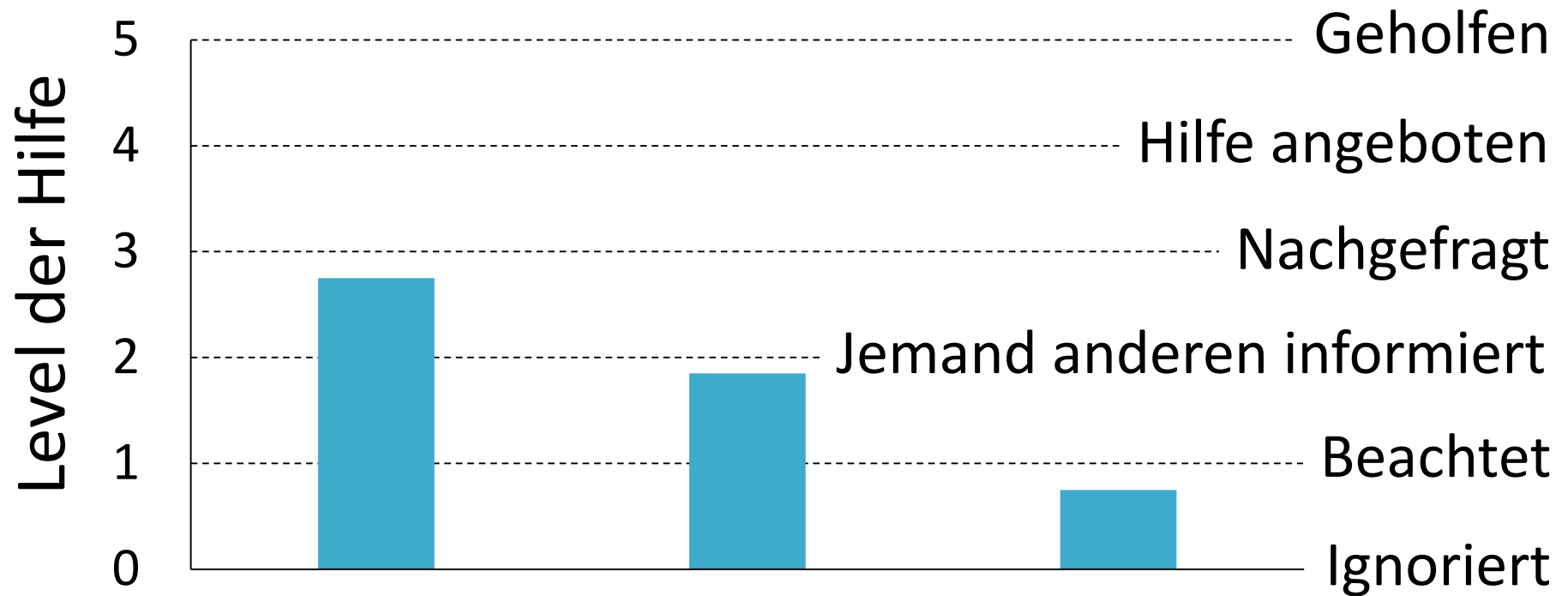
Waschen – eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive



Überdosierung - Verbraucher

- Motivation → Umweltbewusstsein
- Fähigkeit → Information, Labels
- Möglichkeit → Kosten, Familie





Kontext und Dosierung



Überdosierung - Industrie



Überdosierung - Politik



Waschen – eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive

