

# Presseinformation

## Preisvergleich bei Waschmitteln – wie geht das eigentlich?

Der Preis pro Waschladung macht's möglich

**Um schnell und einfach Preise vergleichen zu können, gibt es auf Produkten und an den Regalen im Handel hilfreiche Informationen. Bei Waschmitteln steht an den Regalen dabei häufig der Preis pro Waschladung und nicht der sonst übliche Grundpreis pro Mengeneinheit (z. B. Gramm oder Liter). Eine Angabe pro Mengeneinheit hat bei Waschmitteln nur wenig Aussagekraft, da es unterschiedlich stark konzentrierte Produkte und verschiedene Produktarten (Pulver, Flüssigprodukte, Tabletten, Gelkapseln) gibt.**

Mit Blick auf den Preis pro Waschladung wissen Konsumenten unabhängig von der Produktform des Waschmittels direkt, wie viel ein bestimmtes Waschmittel für einen Waschgang kostet, und können somit schnell die Preise unterschiedlicher Waschmittel und Waschmittelformen vergleichen.

Die Anzahl der Waschmaschinenfüllungen, die mit einer Packung Waschmittel gewaschen werden kann, ist auf der Vorderseite der Packung angegeben, zum Beispiel als stilisierter Wäschekorb mit einer Zahl. Diese Zahl nennt die Anzahl der Waschladungen, die bei mittlerer Wasserhärte unter den nachfolgenden Bedingungen mit dem Packungsinhalt gewaschen werden können: Bei Universal- bzw. Vollwaschmitteln und Colorwaschmitteln bezieht sich die Angabe auf 4,5 Kilogramm normal verschmutzte Textilien pro Wäsche, bei Feinwaschmitteln auf 2,5 Kilogramm leicht verschmutzte Textilien, jeweils in trockenem Zustand.

Die Dosierempfehlungen pro Waschladung können bei verschiedenen Waschmitteln hingegen sehr unterschiedlich sein – vor allem, wenn es sich um verschiedene Waschmittelformen wie Pulver, Flüssigprodukte, Tabs oder Gelkapseln handelt. Darüber hinaus gibt es unterschiedlich konzentrierte Produkte: Je stärker konzentriert ein Produkt ist, desto weniger wird pro Waschladung benötigt. Deshalb bietet der Vergleich von Preisen pro Liter oder Kilogramm keine Orientierung und ist der Preis pro Waschladung so hilfreich.

Warum gibt es überhaupt unterschiedlich konzentrierte Produkte? In den vergangenen Jahrzehnten wurden neue und bessere Rezepturen für Waschmittel entwickelt. Aus diesem Optimierungsprozess sind die so genannten (Super)Kompaktwaschmittel hervorgegangen. Statt der in den 1990er Jahren üblichen 160 Gramm sind bei heutigen Produkten nur noch ca. 65 bis 80 Gramm Universal-/Voll- oder Colorwaschmittel für eine Standardwaschladung erforderlich. Um diesen enormen Vorteil auch zu nutzen, empfiehlt das Forum Waschen, stets die Dosierangaben auf der jeweiligen Waschmittelverpackung zu berücksichtigen, selbst wenn immer das gleiche Waschmittel verwendet wird.

Im FORUM WASCHEN arbeiten über 30 Vertreter aus Behörden, Hochschulen, Gewerkschaft, Industrie, Ministerien, Nichtregierungsorganisationen, Umweltorganisationen und Verbraucherverbänden im Handlungsfeld „Nachhaltigkeit beim Waschen und Reinigen“ zusammen.

Das FORUM WASCHEN versteht sich als eine Plattform zum kritischen Dialog aller Hauptakteure, die mit Waschen und Reinigen zu tun haben. Hierzu zählen Experten aus den oben genannten Bereichen.

Sowohl der Blick auf den Preis pro Waschlading als auch die korrekte Dosierung helfen dabei, Geld zu sparen.

Weitere Informationen zum gezielten Einsatz von Waschmitteln (Vollwaschmittel, Colorwaschmittel) und zu ihren Inhaltsstoffen (waschaktive Substanzen, Bleichmittel, optische Aufheller) finden Verbraucher in einem speziellen Faltblatt des Forums Waschen zum Thema Waschmitteltypen ([http://forum-waschen.de/files/content/pdf-waschen-abwaschen-reinigen/Faltblatt-TextilienRichtigWaschen\\_14.pdf](http://forum-waschen.de/files/content/pdf-waschen-abwaschen-reinigen/Faltblatt-TextilienRichtigWaschen_14.pdf)) und im Webportal [www.forum-waschen.de](http://www.forum-waschen.de).

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten. Die eingefügte Abbildung kann auf Nachfrage von Redaktionen angefordert werden. Bildquelle: IKW (Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.)*

## **NEU: Aktueller Hinweis für Redaktionen: Forum Waschen – Tipp des Monats**

Monatlich veröffentlicht das Forum Waschen einen Verbrauchertipp zu den Themen „Waschen, Abwaschen und Reinigen“, der Redaktionen kostenfrei zur Verfügung steht.

### **Tipp des Monats**

Feb. 2016

<http://forum-waschen.de/tipp-des-monats.html>

### **Akteure im FORUM WASCHEN:**

Aktion Humane Welt e. V.; Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Haushaltsführungskräfte (AEH) des Deutschen Evangelischen Frauenbundes e. V. (DEF); Berufsbildende Schule Ritterplan, Göttingen; Berufsverband Hauswirtschaft e. V.; Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL); Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR); Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV); Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB); Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi); Bundesverband hauswirtschaftlicher Berufe MdH e. V.; Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena); Deutscher Allergie- und Asthmabund e. V. (DAAB); Deutscher LandFrauenverband e. V. (dlv); DHB – Netzwerk Haushalt e. V.; Die Verbraucher Initiative e. V.; Elisabeth-Knipping-Schule, Kassel; GermanFashion Modeverband Deutschland e. V.; Gesellschaft Deutscher Chemiker e. V., Fachgruppe Chemie des Waschens; Gesundheitsamt Bremen; Hauptausschuss Detergenzien (HAD); HEA - Fachgemeinschaft für effiziente Energieanwendung e. V.; Hochschule Fulda, Fachbereich Oecotrophologie; Hochschule Rhein-Waal, Fakultät Life Sciences; Hochschule Technik und Wirtschaft Berlin (HTW), Studiengang Bekleidungstechnik; Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE); Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW); Informationsverbund Dermatologischer Kliniken (IVDK); Institut für Markt-Umwelt-Gesellschaft e. V. (imug); Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) GmbH, gemeinnützig; Öko-Institut e. V.; SEPAWA/LUV (Vereinigung der Seifen-, Parfüm- und Waschmittelfachleute e. V.); Stiftung Warentest; Umweltbundesamt (UBA); Universität Bonn - Sektion Haushaltstechnik; VerbraucherService Bayern im KDFB e. V. (VSB); Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv); Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt e. V.; World Wide Fund For Nature Deutschland (WWF); Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e. V. (ZVEI)



Ausgezeichnet durch den NACHHALTIGKEITSRAT