

**Multipikatorentagung am 05. und 06.03.15
in der Hochschule Fulda**

**Workshop
Ansprache „Junge Zielgruppe“
Erstellung einer Homepage für Jugendliche**

Zusammenfassung der Ergebnisse des Workshops:

Wie können wir Jugendliche für die Homepage interessieren?

- Durch APPs, QR- Code, YouTube, „Frag Mutti“ de,
- Reklame an Bushaltestellen
- Bei Studieneinführung (Uni) bzw. Lehrbeginn (Kammer)

Wichtige Aspekte zur Erstellung einer Homepage

- Themen finden, die betroffen machen – persönliches Interesse wecken
- Probleme aufzeigen + Lösungen anbieten
- den Zeitgeist aufgreifen – immer aktualisieren
- wenig Text – viele Bilder/Piktogramme/Comics
„Maskottchen“
- Gewinnspiele

6 Themen von Interesse

1. Hygiene

- z.B. Bad – und Küchenreinigung
- Problem: Toilettenbenutzung von Jungen und Mädchen
„Unisex-Toilette“

2. Gesundheit

- z.B. Düfte von Wasch- und Reinigungsmitteln
 - negativ: „Hilfe, meine Wäsche müffelt!“ oder „Mir stinkt's!“
 - positiv: „Wellnessbad für meine Klamotten“
- „Mich juckt's – was tun?“

3. Wäsche sortieren

- z.B. Probleme:
 - Handy mit gewaschen
 - eingelaufene, verfärbte Lieblingsklamotten

4. Nachhaltigkeit

- z.B. Umweltschutz an Hand der Zahlen von Frau Dr. Klasen, UBA
 - Vorschlag: die Zahlen visualisieren und in Bezug auf finanzielle Einsparungen darstellen.
 - Was bringt es mir? z. B. Wievielmals kann ich zu meinem Lieblings-Fastfood essen gehen.

5. Ordnung in der eigenen Bude oder Wohngemeinschaft

- z. B. Geschirrberg oder Kleiderhaufen
 - Karikatur
 - „Hilfe - ich habe nichts mehr zum Anziehen“!

6. Geschlechterrolle

- Anlass: „Girlsday“ – „Boysday“
Mögliche „Aufreißer“
 - DHB Vorlagen Mann +Frau
 - Video „Spülen“ Aktionsmaterial

Empfohlen wird das Hinzuziehen von

- **jugendlichen „Experten“ (z.B. Blitz-Interviews, kleine Spots/Trailer erstellen über alltägliche Situationen /Problemstellungen)**
- **Kreativ-Experten als Berater**